



Linge
Mailing
Mandat de gestion
Marges
Masse salariale
Principes d'Ormes
Prix (Fixation en hôtellerie)
Prix (Fixation en restauration)
Ratios
Rentabilité (seuil de)
Sous-traitance (Nettoyage)
Spa
Stocks (gestion des - logiciels)
Tableau de bord
Techniques de vente
Ticket moyen

La mesure est effectuée pour une nuitée + petit-déjeuner (pour une personne) sur les indicateurs suivant :

- Consommation d'eau.
- Consommation d'énergie.
- Quantités de déchets produites.
- Emission de gaz à effet de serre (changement climatique).
- Emploi de produits biologiques et écologiques.

Elle concerne le linge et les produits d'entretien, le matériel électrique, l'eau (eau chaude sanitaire et consommations), les produits d'accueil, le chauffage ventilation climatisation, l'éclairage intérieur, les achats alimentaires pour petit-déjeuner exclusivement. Les piscines et appareils de balnéothérapie, le transport des "clients" et des salariés, les achats alimentaires autre que petit-déjeuner, l'entretien des espaces verts, les activités proposées par l'établissement ne sont pas concernés.

Les partenaires du projet

Club hôtelier de l'agglomération nantaise. C'est une association qui regroupe l'ensemble des professionnels du secteur de l'hébergement touristique et qui est présidée par Gilles Cibert, exploitant de l'hôtel La Pérouse de Nantes. www.clubhotelier-nantes.com



Evéa est un cabinet nantais de conseil en éco-conception. Son responsable, Hubert Vendeville, est le porteur de l'expérimentation et utilise l'outil Malice® pour évaluer les impacts environnementaux des établissements hôteliers. <http://www.evea-conseil.com/>



Sciences'Com du groupe Audencia Nantes est l'école de la communication et des médias. Très engagée dans le Développement durable, son directeur des études est Christophe Bultel. <http://www.sciencescom.org/>



Ademe : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie. L'interlocuteur pour cette démarche est Samy Guyet. www.ademe.fr

