



Une nuit pas comme les autres

18 000 clients en un an : le pari de l'«*écomicologique*» est gagné. «*Sur le papier, le concept Éconuit, c'est le confort et les prestations d'un hôtel 2 étoiles avec une structure BBC 100% naturelle* », explique Gaëlle Jacques, fondatrice de la marque Éconuit et propriétaire de l'établissement ouvert à Guérande il y a un an. Qu'a-t-il de si différent des autres ? Une conception en thermopierre très haute performance énergétique, une empreinte sanitaire réduite grâce à des chauffe-eau solaires, un design intérieur soigné avec des meubles certifiés, des produits de douche et un petit déjeuner à 95 % bio, des ruches sur le toit grâce au partenariat avec un apiculteur d'Herbignac.

Au total, une trentaine de critères ont été atteints par l'Éconuit, et le concept tient ses promesses : «*nos clients lui accordent une note générale de 8,2 sur 10, et la moitié d'entre eux viennent parce que l'hôtel est éco-labellisé* », justifie Gaëlle Jacques, qui poursuit : «*Cet écolabel*



a été obtenu grâce à une forte réduction des consommations : éclairages extérieurs réduits de moitié entre 1h et 6h du matin, température de sortie d'eau chaude variant avec les saisons, incita-

tion financière proposée aux clients pour limiter la fréquence de changement du linge... » En 2013 et 2014, la chaîne Éconuit s'agrandit et prévoit trois nouvelles ouvertures à Saint-Brevin-les-Pins, Saint-Sébastien-sur-Loire et, en 2014, dans la cité sanitaire de Saint-Nazaire.

Éco-conscience

Les hôteliers prennent ainsi conscience des enjeux d'un écotourisme, et deviennent vigilants sur l'emploi des lessives moins polluantes, l'utilisation de lampes économiques, de détecteurs de présence de lumière, du tri sélectif... «*Pompes à chaleur géothermiques, panneaux solaires, petits déjeuners conçus avec des produits locaux* » : Samuel Oziel, directeur de l'hôtel écologique Best Western - hôtel de la Régate au nord de Nantes, sait que «*cet écolabel nécessite des investissements financiers et un surcoût de production, mais ces derniers sont rentabilisés sur le long terme. Il faut savoir innover, cela a un impact sur la consommation, qui devient plus respectueuse, plus responsable. Tout le monde y gagne* ».



Voir le reportage
sur les hôtels écologiques
sur tv.loire-atlantique.fr